



NASDAQ OMX Copenhagen
Nikolaj Plads 6
1067 København K

Frederikssund, 29. august 2012

SELSKABSMEDDELELSE nr. 12/12

Topsil lancerer ny strategi "Executing on Opportunities" for 2013-2015

Topsil lancerer ny strategi "Executing on Opportunities" for perioden 2013 til 2015. Strategiens omdrejningspunkt er værdiskabelse og forbedret likviditet, hovedsagelig gennem fokus på udnyttelse af allerede foretagne investeringer i udstyr, teknologi og bygninger.

Strategien bygger på fire hovedområder:

- Udbygning af markedspositionen inden for høj- og mellemspænding (PFZ)
- Ekspandere Topsils position i Japan og Kina
- Sikring af et forbedret cash flow
- Effektivisering af wafer produktionen

Ny strategi i forlængelse af "Seizing the Opportunity" 2010-2012

"Executing on Opportunities" 2013-2015 ligger i naturlig forlængelse af "Seizing the Opportunity" 2010-2012, som var en offensiv vækststrategi, der byggede på forventninger om fortsat meget gunstige markedsvilkår på kort og lang sigt.

Under "Seizing the Opportunity" strategien blev der således foretaget væsentlige investeringer i modernisering og udbygning af selskabets produktionskapacitet med ny fabrik og nyt udstyr. Forventningerne om vækst på kort sigt blev dog ikke indfriet, idet Topsils primære marked, powermarkedet, siden midten af 2011 har vist sig særdeles udfordrende, og særligt inden for det område, hvor Topsil har en stor markedsandel (NTD).

På trods af markedets aktuelle tilstand er det fortsat forventningen at demografisk vækst og øget velstand med deraf stigende energibehov igen vil gøre Topsils marked til et vækstmarked.

"Executing on Opportunities" tager derfor udgangspunkt i et marked med lav visibilitet og bygger i al væsentlighed på allerede foretagne investeringer. Gennem et nichefokus sigter strategien mod at balancere offensive markedstiltag med en styrkelse af virksomhedens fremtidige konkurrenceevne gennem målrettede effektiviseringer.

Den for tiden lave visibilitet på markedet medfører, at Topsil ikke guider på omsætning og EBITDA målt på strategiperioden som helhed.

Udbygning af markedspositionen inden for høj- og mellemspænding (PFZ)

Med de nye teknisk forbedrede produkter til høj- og mellemspænding (PFZ silicium) og nye 200 mm (8") siliciumskiver vil Topsil udbygge sin position på powermarkedet for høj- og mellemspænding i de kommende år.

FONDSBØRSMEDDELELSE

Geografisk ekspansion – med fokus på Japan og Kina

Topsil vil i strategiperioden særligt fokusere på at udbygge selskabets position på det japanske marked, som vurderes at udgøre cirka 35% af det globale FZ-marked, og hvor Topsils markedsandel i dag er begrænset.

Topsil vil endvidere styrke sin position på det strategisk vigtige kinesiske marked gennem etablering af lokal support til de kinesiske kunder, som i dag serviceres ud af hovedkontoret i Frederikssund.

Fokus på at forbedre cash flow

Topsil vil i strategiperioden udnytte det potentiale, som ligger i forlængelse af allerede foretagne investeringer samt reducere arbejdskapitalen. Det forventes således, at investeringerne i perioden vil være mindre end afskrivningerne. Derudover vil fokus være rettet mod at nedbringe arbejdskapitalen og øge cash flow fra driften.

Effektivisering af wafer produktionen

Med investeringerne fra den forgangne strategiperiode 2010-2012 har Topsil opnået teknisk optimale betingelser for en fremtidssikret produktion, mens der fortsat er behov for betydelige produktionseffektiviseringer for at forbedre konkurrenceevnen. Topsil vil derfor i strategiperioden øge udnyttelsesgraden af råvarer og øge effektiviteten gennem alle led af produktionskæden og på tværs af lokationer.

Målsætninger for strategiperioden

Det er målsætningen for strategien, at Topsil i perioden 2013-2015 øger sin markedsandel i power markedet gennem væsentlig vækst inden for høj- og mellemspændingsområdet (PFZ), samt udbygger selskabets markedsposition i Japan og Kina.

Ved implementering af gennemgribende forbedringer og effektiviseringer af produktionen er det selskabets målsætning at nedbringe den gennemsnitlige variable omkostning per wafer med minimum 15% hen over strategiperioden.

Med et investeringsniveau, som forventes at være lavere end afskrivningerne samt fokus på nedbringelse af arbejdskapitalen, forventes en cash conversion på mere end 100% for strategiperioden som helhed. Cash conversion defineres som (pengestrøm vedr. drift + pengestrøm vedr. investeringer) / (resultat efter skat).

Det øgede cash flow forventes anvendt til at imødekomme virksomhedens udbyttepolitik samt nedbringelse af bankgæld. Det er selskabets udbyttepolitik fremadrettet at udlodde udbytte i niveauet 1/3 af årets resultat efter skat, dog med respekt for kapitalstruktur, investeringsbehov og -muligheder. Som meddelt i seneste årsrapport forventes der ikke udlodning af udbytte for regnskabsåret 2012 som følge af overflytning til ny fabrik.

Med venlig hilsen / Best regards

Topsil Semiconductor Materials A/S

Jens Borelli-Kjær
Bestyrelsesformand

Kalle Hvidt Nielsen
CEO

Yderligere information

Henvendelse vedrørende denne fondsårsmeddelelse til CEO gennem communications: Christina Fris Bjørling, tlf.: +45 2152 1011.

Denne meddelelse er udarbejdet på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

FONDSBØRSMEDDELELSE